

CBRE

PROPERTY
MANAGEMENT
REPORT 2024

Caring *for* Communities



El sector inmobiliario está experimentando una tendencia de polarización, con la concentración de la demanda de inversores e inquilinos en los edificios de mayor calidad. La sostenibilidad es un factor primordial en la gestión, con un impacto real en el valor de los inmuebles. En este contexto, los activos con certificaciones de sostenibilidad, una amplia oferta de servicios y planes de proximidad a la comunidad tienen una ventaja competitiva.

La iniciativa Caring for Communities, impulsada por el área de Marketing de Property Management de CBRE en Iberia, busca **maximizar el valor de los activos inmobiliarios**, no solo en términos financieros, sino también en cuanto a su aportación social y medioambiental.

Este programa se enmarca en la **estrategia ESG** de CBRE. Inicialmente centrada en incidir en el área social a través de acciones orientadas a contribuir en la mejora de las comunidades donde operamos, este año el programa ha ido un paso más allá para recoger también acciones orientadas a mejorar la sostenibilidad y gobernanza de nuestra organización. En 2024, **un 48% de la superficie gestionada por CBRE en Iberia se ha situado en activos con certificación BREEAM Very Good o LEED Gold**, evidenciando nuestro compromiso creciente por generar un impacto positivo en el medio ambiente.

En el área social, **los activos gestionados por CBRE en Iberia han realizado 890 acciones, aportando más de 670.000€ a causas sociales**. Todas estas acciones están plenamente alineadas con las directrices globales de Property Management de CBRE: *Connect. Inspire. Act.* A través de Caring for Communities, conseguimos conectar los diferentes activos que gestionamos bajo un mismo proyecto y les guiamos para trabajar en una dirección común, traduciendo el propósito en acción.

Este informe responde también a nuestro compromiso con la gobernanza, ya que pretende hacer balance de las principales acciones realizadas con el objetivo de seguir mejorando durante 2025.



Soledad López-Cerón
Executive Corporate Director
Property Management Iberia

Los tres principios de Caring for Communities:

“

“Un programa como 'Caring For Communities' es vital para fomentar la responsabilidad social y mejorar el bienestar de la comunidad. Esta iniciativa no solo refuerza nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, sino que también crea conexiones significativas con las comunidades donde operamos”

Bernardo Freitas,
Head ESG Property Management
Continental Europe

”

Gestionar 12 millones de metros cuadrados en Iberia es una responsabilidad.

Tomamos consciencia de nuestra dimensión para crear un impacto positivo en las comunidades en las que estamos presentes.

01 02 03

#Connect

Buscamos amplificar el impacto en nuestro entorno desde iniciativas exclusivas en activos gestionados por CBRE.

#Inspire

Damos voz a proyectos sociales y organizaciones sin ánimo de lucro, facilitándoles un espacio donde difundir sus iniciativas.

#Act

Queremos ser un amplificador del compromiso de nuestros clientes y generar valor económico en sus activos.

Iniciativas basadas en tres pilares fundamentales



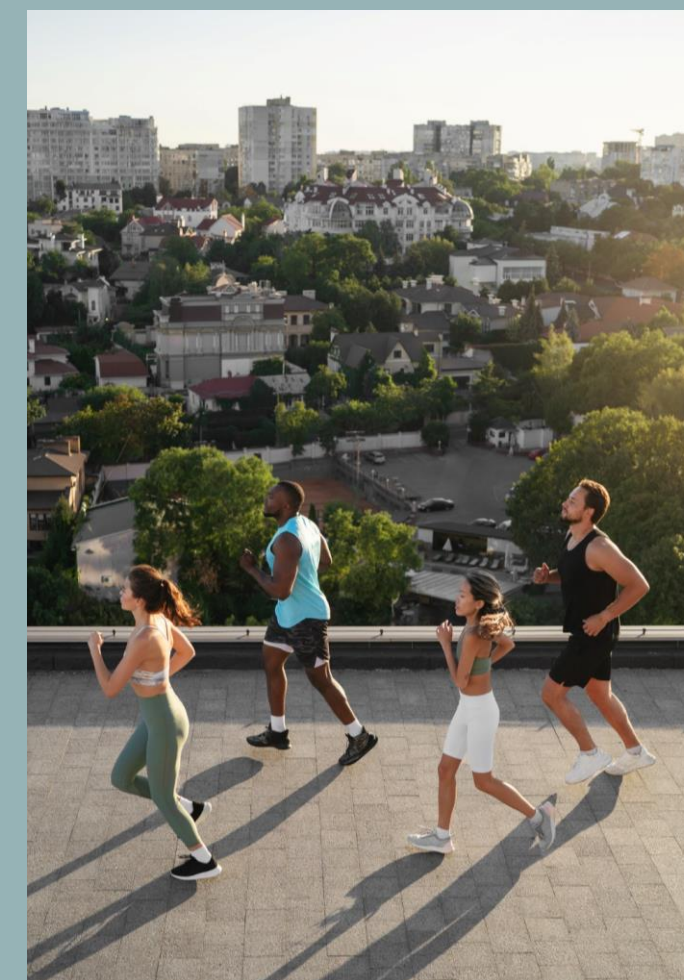
Caring for *local*

Colaboramos y llegamos a acuerdos con asociaciones, entidades públicas y grupos locales para promover el desarrollo de las comunidades.



Caring for *planet*

Todos los años desarrollamos iniciativas para promover la sostenibilidad de los activos y del planeta.



Caring for *people*

Diseñamos programas de bienestar que promueven un estilo de vida saludable totalmente adecuados a las necesidades de nuestros clientes y usuarios.

CARING FOR COMMUNITIES
SE ENMARCA EN LA ESTRATEGIA

ESG

DE CBRE



Caring for Communities en cifras

Comprometidos con el cambio climático y el cuidado del medioambiente

48%

de la superficie gestionada por CBRE en Iberia está en activos con **certificación BREEAM Very Good o LEED Gold**, muestra de nuestro compromiso por generar **un impacto positivo en el medio ambiente**.



80%

compra de energía renovable (+7pbs vs 2023).



58%

de la superficie gestionada por CBRE es de activos con certificado de eficiencia energética A o B (+17 pbs vs 2023).



45%

de la superficie gestionada cuenta con contratos de arrendamientos ‘verdes’ (Green Leases) (+4pbs vs 2023).



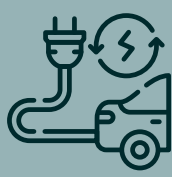
42%

de la superficie gestionada tiene contratos de servicios ‘verdes’ (+24pbs vs 2023).



93%

de la superficie gestionada usa tecnología LED (+2pbs vs 2023).

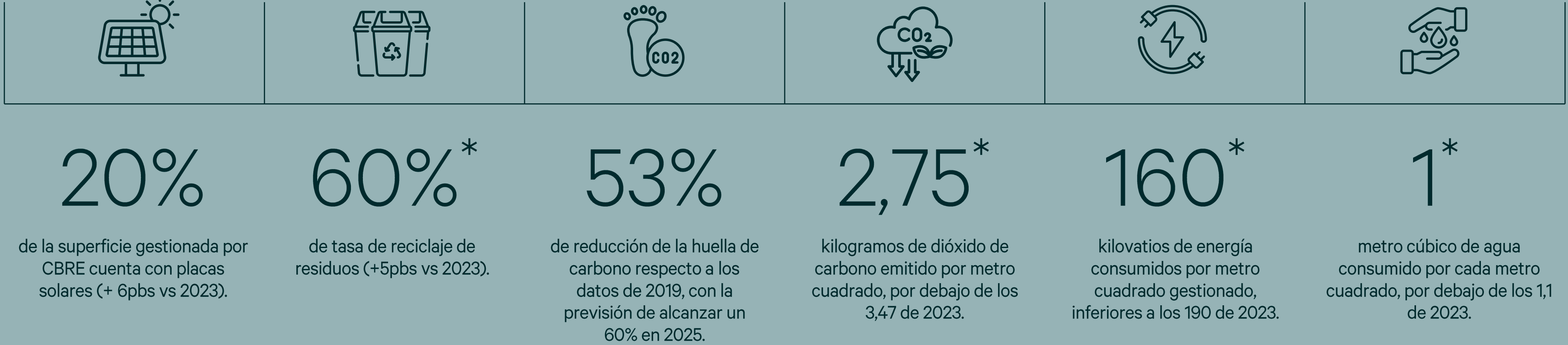


60%

de la superficie gestionada tiene puntos de carga de vehículo eléctrico (+15pbs vs 2023).

Caring for Communities en cifras

*Estimación en base a datos de gasto agregados e información aportada en la herramienta interna de reporte de gestión técnica.





Caring for Communities en cifras

890 acciones

realizadas en los activos bajo gestión en Iberia en 2024 enfocadas en generar un **impacto social positivo** en las comunidades donde operamos.

Iniciativas impulsadas en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



AYUDA HUMANITARIA

135 acciones



SALUD Y BIENESTAR

237 acciones



EDUCACIÓN Y CULTURA

76 acciones



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

175 acciones



MEDIO AMBIENTE

135 acciones



OTROS ODS

132 acciones

Retail en cifras

762 acciones

realizadas en 2024 en los activos bajo gestión en Iberia.

Iniciativas impulsadas en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



AYUDA HUMANITARIA

94 acciones



SALUD Y BIENESTAR

198 acciones



EDUCACIÓN Y CULTURA

76 acciones



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

157 acciones



MEDIO AMBIENTE

113 acciones



OTROS ODS

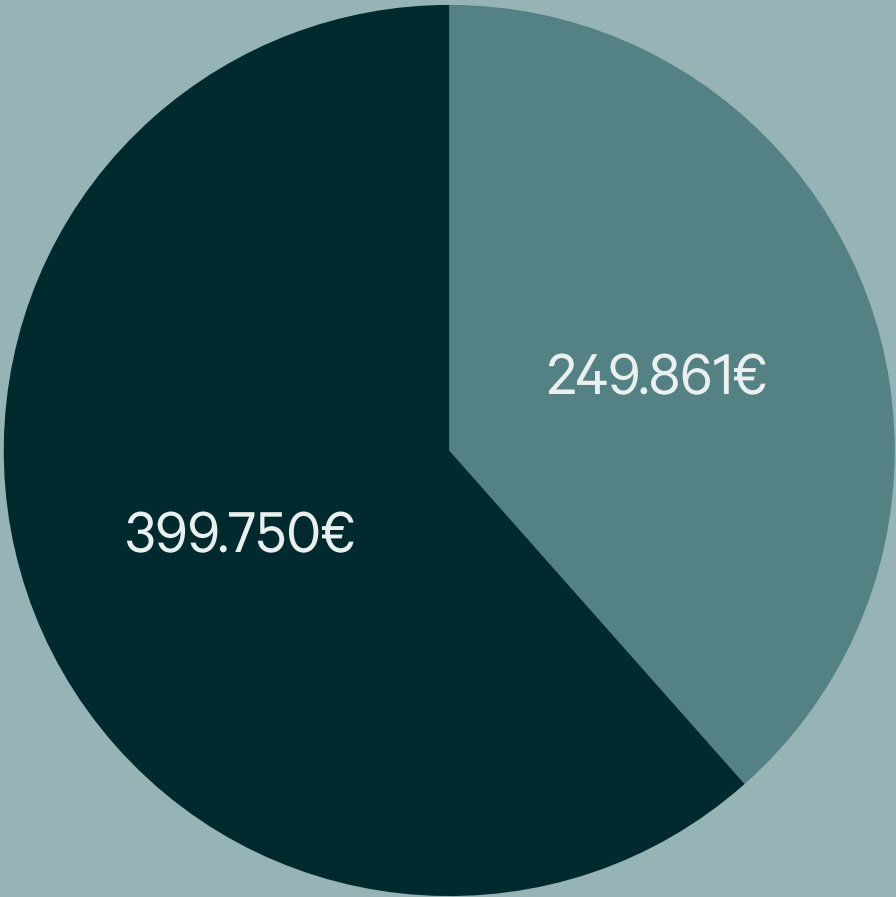
124 acciones

Retail en cifras

649.611€

aportados a causas sociales en Iberia en 2024.

- Donaciones
- Cesión de espacio



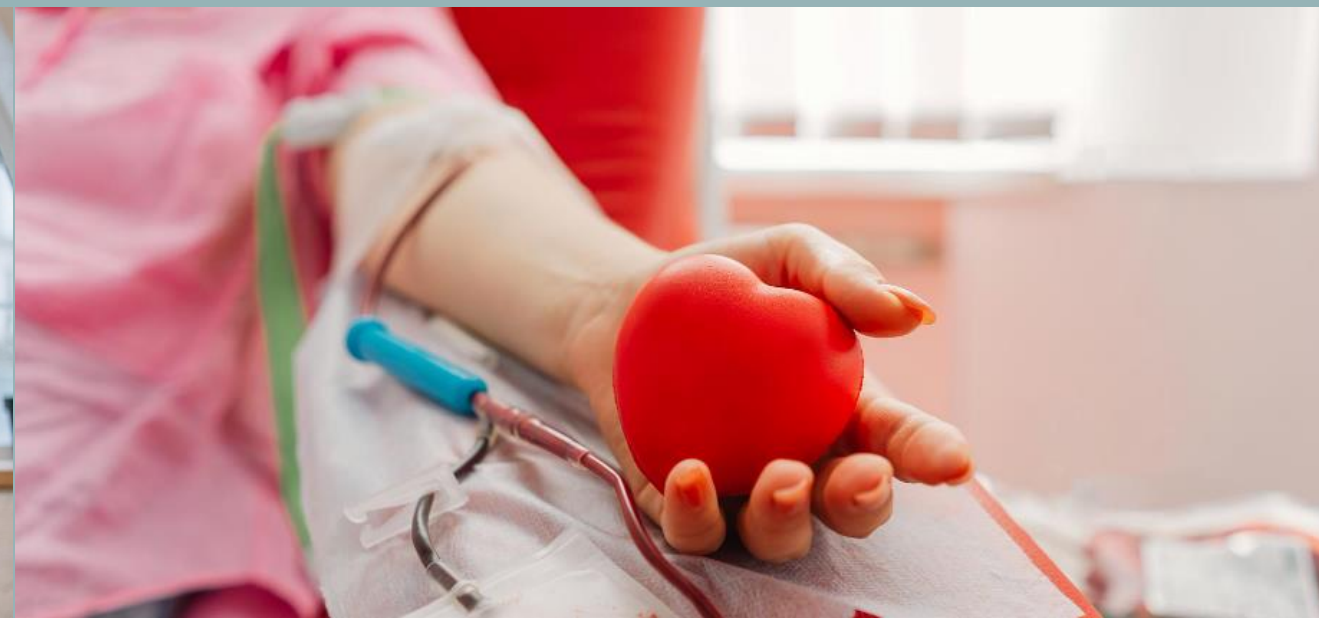
Retail en cifras

417 750 19

personas formadas. 66 personas formadas en el marco del Día Mundial del Alzheimer y 218 personas formadas contra el acoso. 11 personas con otras formaciones.

donantes de sangre en las campañas realizadas en los centros comerciales gestionados por CBRE, con un total de 96 litros de sangre donados.

personas con discapacidad incorporadas a las plantillas de los centros comerciales.



Oficinas en cifras

128 acciones

realizadas en 2024 en los activos bajo gestión en Iberia.

24.393€

aportados a causas sociales en Iberia en 2024.

Iniciativas impulsadas en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

	AYUDA HUMANITARIA 41 acciones		SALUD Y BIENESTAR 39 acciones		DIVERSIDAD E INCLUSIÓN 18 acciones
	MEDIO AMBIENTE 22 acciones		OTROS ODS 8 acciones		

Iniciativas destacadas

RETAIL

Campaña por el autismo

“

“La implantación de la sala tranquila en el centro comercial Metromar ha puesto en valor el compromiso del activo con las personas autistas y sus familias. Contar con este espacio en un entorno con tantos estímulos como un centro comercial, hace que nuestras familias y sus hijos puedan acceder a un recurso de ocio con la confianza de encontrarse con un espacio seguro. Desde el Centro Integral de Recursos de Autismo de Sevilla hemos participado desde el inicio en este proyecto, realizando actividades de sensibilización al personal del centro para acercar a la plantilla a la realidad del autismo. Con todo ello, el impacto de esta iniciativa se ha visto ampliado y estamos seguros de que seguiremos trabajando juntos para que así sea”

Luis Arenas,
Director del Centro Integral
de Recursos de Autismo Sevilla

”

Día Mundial del Autismo

Esta campaña tiene como objetivo adaptar los centros comerciales gestionados por CBRE en Iberia a las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) y concienciar a la población sobre las necesidades de este colectivo.

Para adaptar los centros comerciales a las personas con TEA, se han implementado las siguientes acciones:

- **Hora tranquila.** Durante una hora al día, los centros reducen la intensidad lumínica y acústica para favorecer la experiencia de visita de este colectivo.
- **Implantación de servicios** como el préstamo de auriculares anti ruido o la creación de “zonas de refugio”.
- **Desarrollo de planes de formación** para dar a conocer a las empresas de servicios de los centros comerciales las necesidades de este colectivo.
- **Uso de pictogramas** en zonas de juegos, accesos o servicios para mejorar la experiencia de visita.



ALCANCE DE MÁS DE
4,1 millones de personas

MÁS DE 200 NOTICIAS CON UN VALOR PUBLICITARIO DE
2,3 millones de euros

CENTROS COMERCIALES
39

COLABORACIÓN CON
22 asociaciones

Iniciativas destacadas

RETAIL Y OFICINAS

Campaña por el medioambiente

“

“Gotas de realidad es un poderoso ejemplo de un programa que crea conciencia sobre la urgencia de actuar y cuidar los recursos naturales. Las sequías son cada vez más comunes en España debido al cambio climático, y con 'Gotas de realidad' la gente está siendo capaz de relacionarse y conectar con la necesidad de actuar en sus propias comunidades”

”

Leyre Echevarria,
Directora de ESG en España de CBRE

Gotas de realidad

Coincidiendo con el Día del Medioambiente (5 de junio), la campaña “Gotas de realidad” pretende sensibilizar sobre el uso responsable del agua. En el marco de esta iniciativa, los centros comerciales y oficinas bajo gestión de CBRE en España y Portugal han difundido contenido a través de las pantallas o de la colocación de vinilos en los baños. A estas acciones se suman medidas para reducir el consumo de agua por parte de los propios activos.



ALCANCE DE MÁS DE
5,2 millones de personas

CENTROS COMERCIALES
36

MÁS DE 100 NOTICIAS CON UN VALOR PUBLICITARIO DE
422.672 euros

OFICINAS
17

Iniciativas destacadas

RETAIL Y OFICINAS

Campaña por el Alzheimer

“La campaña impulsada por la Junta Nacional del Alzheimer en Portugal en colaboración con los centros comerciales gestionados por CBRE se ha consolidado como un hito importante en la sensibilización sobre la demencia, a partir de una experiencia inclusiva, única y cercana a la comunidad. Por este motivo, Alzheimer Portugal agradece a CBRE la oportunidad de llevar a cabo esta iniciativa, que sin duda ha contribuido a continuar con nuestra misión de mejorar la calidad de vida de las personas con demencia y de sus cuidadores, en absoluto respeto a los derechos fundamentales a la libertad y a la autodeterminación, promoviendo su autonomía y su implicación social.”

Rosário Zincke dos Reis,
Presidenta de la Junta Nacional
de Alzheimer Portugal

Imagina quedarte en blanco y...

Con motivo del día mundial del Alzheimer, el 21 de septiembre CBRE puso en marcha por tercer año consecutivo una iniciativa para concienciar de esta enfermedad a los visitantes y trabajadores de todos los activos bajo gestión. Esta es la primera acción de Caring for Communities con alcance europeo, con cada año más países involucrados. La campaña evocaba la sensación que pueden experimentar las personas que sufren la enfermedad del Alzheimer, dando protagonismo al blanco.



Resultados en Iberia:

ALCANCE DE MÁS DE
5,7 millones de personas

CENTROS COMERCIALES

47

OFICINAS

13

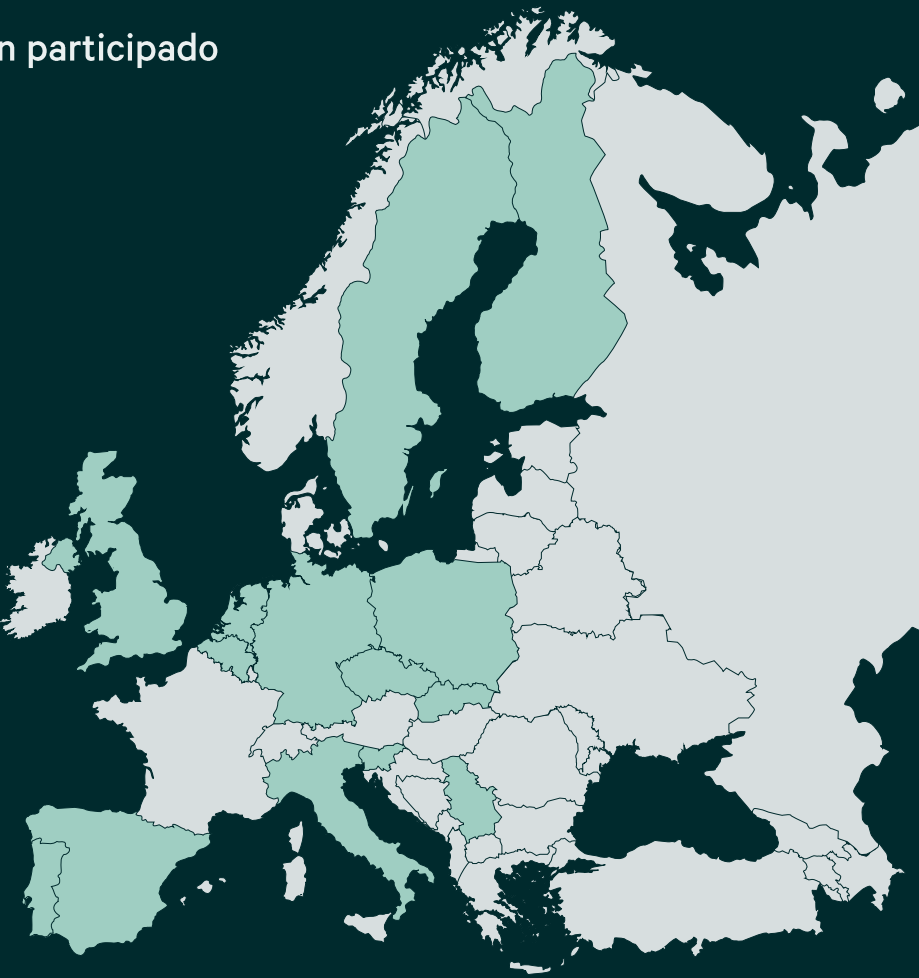
MÁS DE 250 NOTICIAS CON UN VALOR PUBLICITARIO DE

3,2 millones de euros

ACTIVACIÓN EN CATORCE PAÍSES DIFERENTES, CON

175 activos en Europa

Países que han participado



Iniciativas destacadas

OFICINAS Y LOGÍSTICA

Campaña de donación de sangre

450

donaciones

200

litros de sangre

1.350

personas beneficiadas

Donación de sangre

El área de Property Management colabora con los bancos de sangre de España y Portugal (Cruz Roja / Cruz Vermelha, Banc de Sang y el Instituto Português do Sangue e da Transplantação). En este sentido, los equipos de los edificios de oficinas y naves industriales y logísticas gestionados por CBRE organizan iniciativas para ayudar a concienciar a los usuarios sobre la importancia de donar y organizan campañas de recogida de sangre en estos activos. En 2024, los centros bajo gestión han alcanzado cifras récord en Iberia, con más de 450 donaciones y 200 litros de sangre recogidos, ayudando aproximadamente a 1.350 personas.

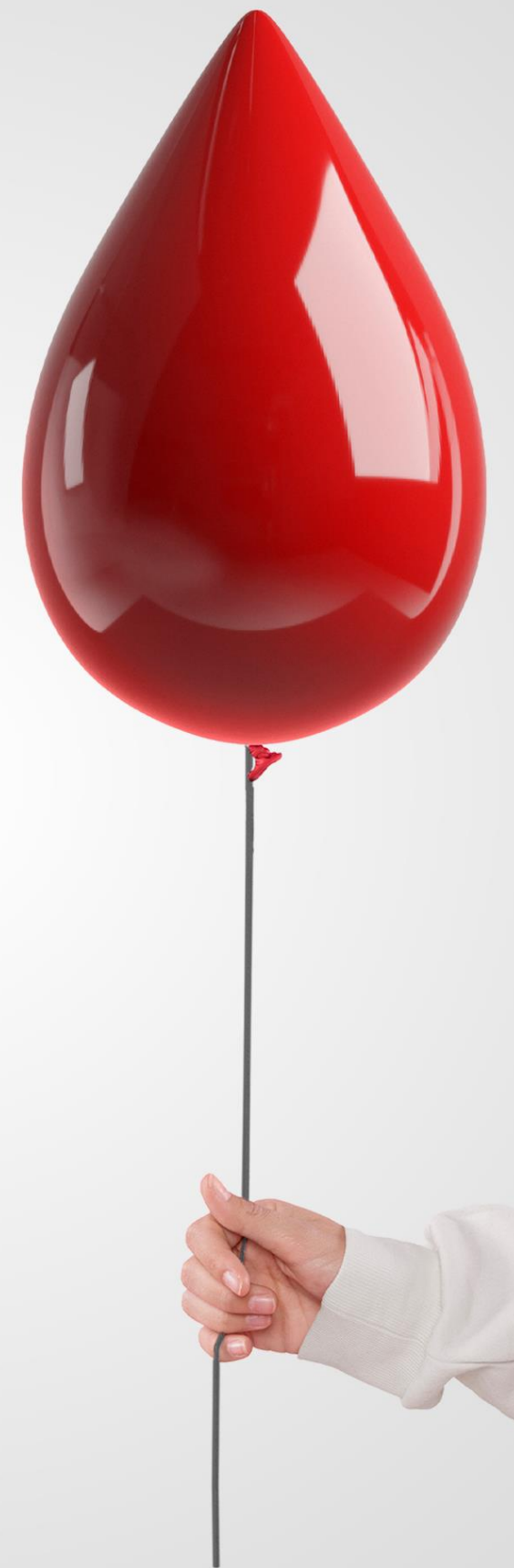
11 LAGOAS PARK

**You can donate.
It's in your blood.**

A small part of you could mean a lifetime for someone else.

Join us Thursday, November 14th.

At Building 11, ground floor, and do your part.





Caring for Communities en cifras

Transparencia

Elaboramos una memoria anual de ESG y desarrollamos herramientas internas para medir los resultados. Una vez analizados, publicamos informes con el resumen de todas las acciones implementadas.

Colaboración

Trabajamos con asociaciones, entidades públicas y grupos locales para promover el desarrollo de las comunidades.

Sostenibilidad

Trabajamos para mejorar las certificaciones de nuestros activos. En 2024, un 58% de la superficie gestionada por CBRE se encontraba en activos con certificado de eficiencia energética A o B, más de 17 puntos por encima de los datos de 2023.



CBRE

Sigue a CBRE España en:



cbre.es

